

## Richtman Pictures filmt CEOs aus aller Welt

Eine Spezialität von Richtman Pictures ist das **Business Verständnis**, welches ihr erlaubt, mit Top CEOs von grossen, global tätigen Unternehmen zusammenzuarbeiten.

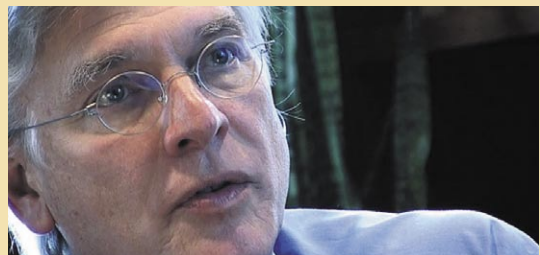
Für die weltweit tätige renommierte Beratungsfirma Booz Allen Hamilton realisierte Richtman Pictures einen Film zum Thema "Change Management". Dieses Projekt wurde durch Frau Dr. Claudia Staub von der Zürcher Niederlassung initiiert. CEOs von multinationalen Firmen, die mit Booz Allen „Strategy Based Transformation“ Projekte durchgeführt haben, berichten darüber, wie der Change Management Prozess in ihrem Unternehmen abgelaufen ist.

Der Film ist ein Beispiel dafür, dass man **in wenigen Minuten mehrere Top CEOs in einen Raum holen** kann. Gibt es eine bessere Botschaft, als zufriedene Kunden sprechen zu lassen? Mit welchem anderen Medium als Film haben wir die Gelegenheit, versammelten Kunden, Interessenten, bestehenden und potenziellen Mitarbeitenden authentisch vor Augen zu führen, welche Resultate und Reaktionen wir bei unseren Kunden erzielen konnten?



**Dr. Maurizio Tucci,**  
CEO Alenia Spazio

*«The fact that 2000 highly skilled technical people now feel like one team is a miracle, that we have achieved in 1 1/2 years only.»*



**Andrew J. Schindler,**  
Chairman & CEO,  
RJR Reynolds,  
Tobacco Company

*«This is not something your staff can do. YOU have to do it.»*



**Laurence G. O'Neill,**  
Senior Vice President,  
Kaiser Permanente

*«Bring attention on the case for change.»*

Obwohl an verschiedenen Orten in Europa und den USA gedreht wurde, konnte der Film mit einem **bescheidenen Budget** realisiert werden. Richtman Pictures **arbeitet mit lokalen Teams in aller Welt**, wodurch der Kostenfaktor optimiert werden kann.

Booz Allen Hamilton führte ein strenges Auswahlverfahren durch. **Richtman Pictures gewann alle drei Phasen der Offertstellung.** Ein Grund für den Zuschlag war die kreative Einbindung von Corporate Identity Elementen in das Konzept. Dadurch konnte der Film einzigartig für Booz Allen Hamilton wirken. Das Wasser ist der rote Faden, der sich durch den ganzen Film zieht, ihm Ruhe und Tiefe gibt und die grafischen Elemente des CIs von Booz Allen lebendig macht. Alle **Gespräche und Präsentationen erfolgten in Englisch.** Heute wird Richtman Pictures von Booz Allen USA auch direkt für Filmprojekte geholt.

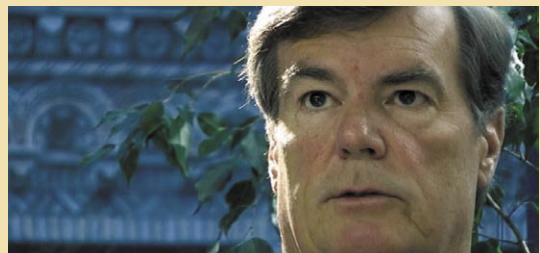


Daniel Richtman



**Carl-Peter Forster,**  
President,  
General Motors Europe

*«Don't make change management too theoretical, make it practical!»*



**Dan Lewis,**  
President WCB,  
Booz Allen Hamilton

*«What we mean is really difficult transformational change.»*



**Dr. Daniel Oriesek** und Produzent **Daniel Richtman** während einer Drehpause in New York.